

Schulen und Wettbewerbe

Am Beispiel der
Grundschul-EM 2022

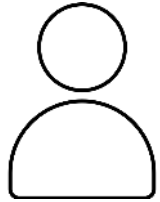


Gameplan

- Wer steht hier vorne?
- Kontext der Grundschul-EM
- Das Konzept
- Vorbereitung/Ablauf/Wertung
- Kosten/Finanzierung
- Herausforderungen/Learnings
- Erfolgsmodell?
- Dokumentation & Marketing
- Impressionen
- Zielsetzung
- Austausch



Wer steht hier vorne?



Marcel, 22 Jahre



Aktueller Verein
U14 1, JBBL



Sportmanagement
6. Semester



8. Jahrgang



Werkstudent, HR



NTA,
9. Jahrgang (1. Jahr)

Kontext der Grundschul-EM

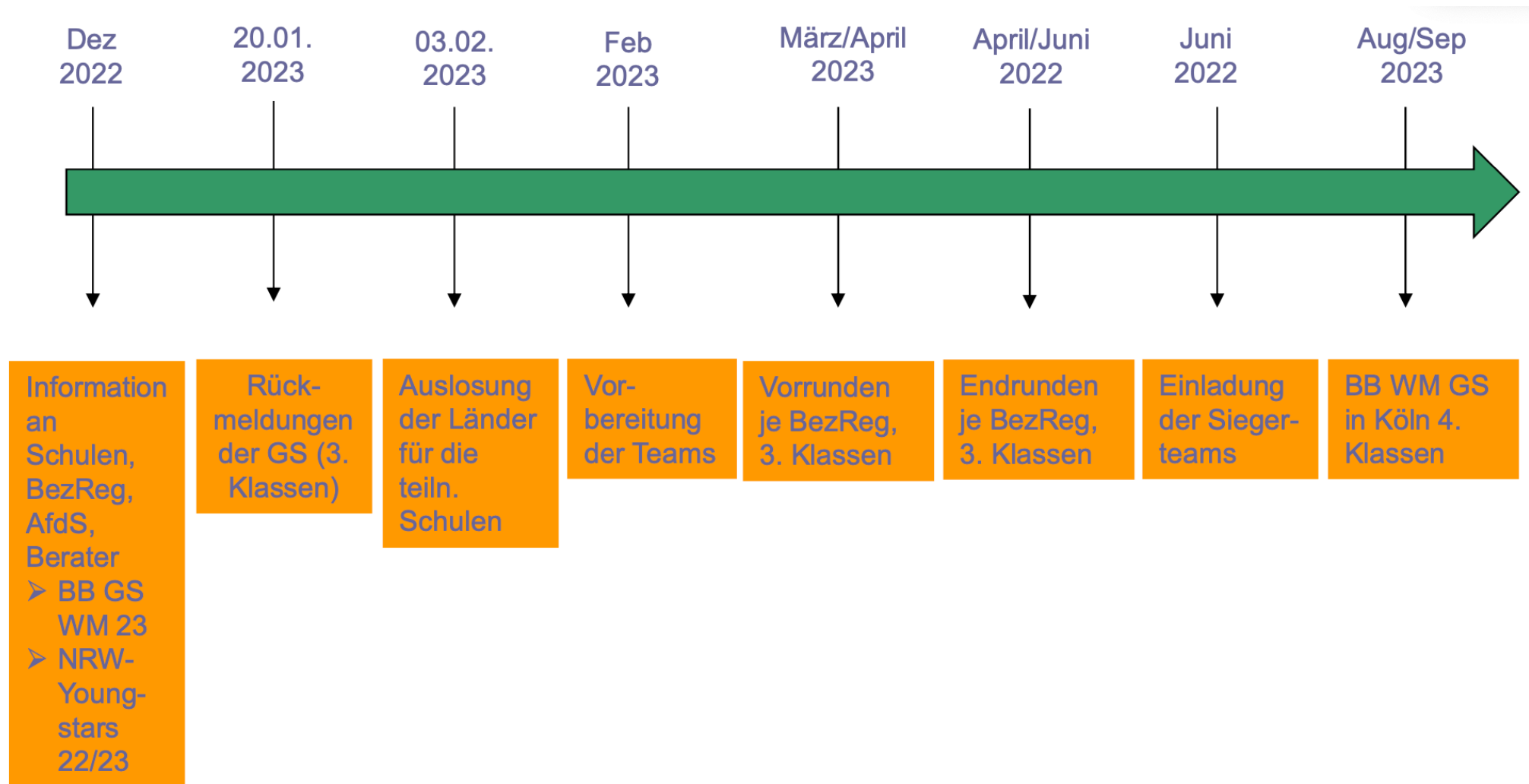
- Rahmenprogram zur Vorrunde in Köln
- Die Projekte: Inklusion, Fanzone, 3x3 Turnier, Fortbildungen für Lehrer, Schiedsrichter, Trainer etc.
- **Grundschul-EM**



Stadt Köln



Timeline





Das Konzept

Sportlicher Wettkampf

Skill Contest

Länderpräsentation

Sportlicher Wettkampf

- Turniermodus je nach Anzahl Teams
 - Ziel möglichst viel Bewegungszeit
- Gespielt nach eigenen Regeln (Miniregeln + X)
 - Anzahl Mädchen im Team
 - Anzahl Mädchen auf dem Feld
 - Spielzeit variabel je nach Anzahl Teams



Länderpräsentation

- 🏀 Trikots
- 🏀 Collage
- 🏀 + ganz viel Kreativität



Vorbereitung der Schulen

- Erstellung von eigenen Trikots/Shirts der Nationalmannschaft
- Erstellung einer Collage (A1)
 - Möglich in Sachkunde/Kunst/AG
 - Wo liegt das Land, Welche Flagge?
 - Basketballspieler des Landes?
 - Tradition, Lebensweise, Besonderheiten, etc.
- Aufstellen eines Teams (als Klassenteam oder Schulteam 3. Klasse)
- Üben und Trainieren (Team sowie Skill Contest)



Ablauf eines Turniers

- 🏀 Einlauf mit Nationalhymne und eigenen Trikots
- 🏀 Begrüßung + Präsentation der Collagen
- 🏀 Turnier 4-4 auf den beiden äußeren Feldern
- 🏀 Mittleres Feld für nicht spielende sowie den Skill-Contest
- 🏀 Siegerehrung



Wertung

- Spielwertung
- Wertung der Ländervorstellung (Collage, Trikots,...) als Teamzusatzwertung (Gewinner: Ballpaket)
- Skill-Contest als persönliche Zusatzwertung (Gewinner: Ball)



Kosten

| Material | Anzahl | Preis | Gesamt |
|---|---------|-------|--------|
| Materialpaket | | | |
| 5 er Bälle (je 6) | 300x | 7€ | 2.100€ |
| Broschüren (Minileitfaden, Stundenbilder be like Dirk, Spiele mit dem Roten Ball, EasyBasket je 2 pro Schule) | je 100x | 0€ | 0€ |
| Leibchen mit Druck (je Schule 10 Stück) | 500x | 5€ | 2.500€ |
| Pokale und Medaillen Finalturnier | 1x | 250€ | 250€ |
| Mobile Box inklusive Mikrofon evtl. weitere Technik (Handy/Laptop/Kamera) | 1x | 650€ | 650€ |
| Personalkosten Organisation Schiedsrichter Fotograf Helfer Fahrtkosten | ??? | ??? | ??? |
| Sonstiges (Urkunden, Erste Hilfe Material, Hütchen etc.) | 1 | 300€ | 300€ |
| | | SUMME | 5.800€ |

Finanzierung

Regionale Partner



Stadt Köln



SPORTLAND.NRW



Zahlen zur Basketball GS-EM

- 50 teilnehmende Teams
- Über 500 Kinder bewegt --> weit mehr begeistert dabei
- 50 Materialpakete
 - Über 300 Bälle
 - Lehrmaterial für jede Schule
- Neue dauerhafte AG Angebote
- Sehr positives Feedback und gute Außendarstellung
- Partnerschaft mit Stadt Köln geht ins zweite Jahr!



Herausforderungen

| Herausforderungen | Lösung |
|--|--|
| Hallensuche zeitaufwändig 3fach Hallen mit niedrigen Körben | Mobile Anlagen + gutes Netzwerk |
| 3fach Halle meist an Weiterführenden Schulen | Unterstützung vom Verein vor Ort, Goodies |
| Manpower vor Ort | FSJ´ler, BFD´ler, Jugendspieler der Vereine von der Schule freistellen |
| Teilweise weite Anreisen | Vorrunden noch regionaler organisieren --> Wege möglichst kurz halten |
| Kommunikation mit den Lehrern | Wöchentliche Updates WhatsApp Gruppe |
| Verspätete Anreise Morgens | Spätere Startzeiten |

Learnings aus GS-EM `22

Vereine vor Ort mehr
einbeziehen
--> Trainingszeiten,
Möglichkeit Kids direkt
anzusprechen etc.

Regionaler veranstalten
(mehr Turniere, dafür
weniger)

Regelanpassung --> Jedes
Kind muss spielen und
aussetzen

Begrenzte Mittel = genaue
Analyse = Mittel *gezielt*
einsetzen

Getrennte Wertung -->
sportlicher Sieger,
Länderpräsentation/Trikot,
Skill-Contest

Eigenes Logo -->
Wiedererkennung steigern



Logo '23



Erfolgsmodell?

- Mehr als Basketball!
 - Jeder kann partizipieren
 - Kulturaustausch fördern
 - Eigenes Trikot
- Highlights
 - Maskottchen
 - Besuch Arena
 - Keiner geht leer aus (Materialpaket + Preise)
- Mediale Aufbereitung
 - Bilder & Videos
 - Berichte
 - Kostenlose Bereitstellung



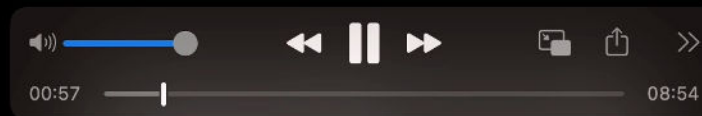
Dokumentation & Marketing

- Banner/Rollups/Leibchen
- Bilder/Videos im Nachgang an die Schulen
- Pressebericht auf Homepage und Social Media
- WDR Fernsehbericht

Aus meiner Sicht essentiell für den Erfolg des Projekts



RAHMENPROGRAMM
EUROBASKET 2022



Zielsetzung?

- Mitgliedergewinnung?
- Blinde Flecken erschließen?
- Talentierte Kinder sichten?
- Außendarstellung?
- Neue Zuschauer gewinnen?





Austausch/Fragen

Mail: schuh.marcel@gmx.de

Tel.: 0170 5070751