

Aufgabenprofil für eine(n) Basketballverein / -abteilung

Tätigkeit
PR-Manager (m/w) Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit
Gesucht werden
<ul style="list-style-type: none"> ● Kreative Schreiberlinge & Texter mit exzellenten Deutsch- und Basketballkenntnissen ● Positive Charaktere, die sich mit den Zielen des Klubs identifizieren und das Produkt Basketball gekonnt in Szene setzen ● Menschen, die die Rechtschreibung und Grammatik perfekt beherrschen ● Ausdrucksstarke und rhetorisch bewanderte Sportfans, die ihre Leidenschaft in Botschaften und Texte verpacken ● Leute, die mit „Betriebsgeheimnissen“, die sie mitunter als erster erfahren, vertrauensvoll umgehen ● Hobby-Moderatoren, die es sich zutrauen, auch mal vor einer größeren Menge zu sprechen oder eine Pressekonferenz zu leiten
Beschreibung der Tätigkeit
<ul style="list-style-type: none"> ● Du verfasst regelmäßig Spielvor- und Nachberichte für die Top-Mannschaften; berichtest über Neuigkeiten im Verein, führst Interviews und lieferst Texte für sämtliche Medien des Klubs, wie z. B. die Homepage, Facebook oder das Vereins- und Spieltagsheft ● Du organisierst und moderierst Pressekonferenzen nach dem Spiel oder zu wichtigen Ereignissen ● Du bist verantwortliche für die Vereins- und Social-Media-Kommunikation, entwickelst PR-Konzepte und gestaltest Print- und Online-Medien mit ● Um die Vereins(re)präsentationen kümmerst du dich genauso wie um die Projektmitwirkung bei speziellen Events ● Die Weiterentwicklung des Corporate Design zählt wie die Marktbeobachtung und -analyse zu deinen Kernaufgaben. Darüber hinaus kümmerst du dich um den Bereich Multi und Social Media ● Du entwickelst mit dem Vereinsmanagement eine Social-Media-Strategie und kümmerst dich um die Umsetzung
Schnittstellen im Verein bzw. in der BB-Abteilung
<ul style="list-style-type: none"> ● Webmaster, Eventmanagement und Verbände ● Verbände & Pressevertreter ● Management und sportliche Leitung

Zeitaufwand und Einsatzdauer
<ul style="list-style-type: none"> ● Ca. fünf bis acht Stunden in der Woche
Einsatzort
<ul style="list-style-type: none"> ● Home-Office ● Sporthalle ● „Feld-Arbeit“ (Besuch von Medienpartnern, Redaktionen etc.)
Erwartete Kompetenzen
<ul style="list-style-type: none"> ● Die ganze Klaviatur der Kommunikation und eine überzeugende Presse- bzw. Öffentlichkeitsarbeit ● Exzellente Rhetorik und Ausdrucksweise ● Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift ● Beherrschen der Etikette und Netikette ● Verlässlichkeit und Termintreue gerade in Bezug auf Spielberichte und Presseanfragen
Voraussetzung
<ul style="list-style-type: none"> ● Abgeschlossenes Studium bzw. Ausbildung im Bereich Marketing, Presse, Social Media oder eine vergleichbare Qualifikation ● Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Medien ● Starke konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität und ambitioniert, eigene Ideen umzusetzen ● Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und persönliche Kompetenz, die Ihre Ansprechpartner und Teamkollegen überzeugt ● Leidenschaft für den Basketball
Was bieten wir?
<ul style="list-style-type: none"> ● Kontakt zu Entscheidern in der Medienwelt, die nicht nur den Verein, sondern auch dein persönliches Netzwerk bereichern ● Engen Kontakt zu den Spielern und Trainern – du bist einer der ersten, der über die Entwicklung Bescheid weiß und genießt somit einen Wissensvorsprung ● Einen eigenen Verantwortungsbereich, der nach deinen Wünschen gestaltet werden kann ● Eine Bescheinigung über deine Tätigkeit und Aufgaben für deine Bewerbungsunterlagen ● Du trägst als wichtiges Teammitglied zur Zielerreichung bei und bist ein unverzichtbarer Baustein unserer Vereinsarbeit

STAND JULI 2013